



【即時發佈】

中信國際電訊公佈 2011 年中期業績
淨利潤上升約 30% 至 233,800,000 港元

* * * *
各項業務保持增長 積極開展產品創新

財務摘要

截至 6 月 30 日止 6 個月

	2011 年	2010 年	變化(%)
總收入(百萬港元)	1,491.6	1,291.2	+ 15.5
淨利潤(百萬港元)	233.8	180.1	+ 29.8
每股基本盈利(港仙)	9.8	8.6	+ 14.0
每股中期股息(港仙)	2.4	2.4	

業務摘要

- 上半年，集團繼續加強與中國和海外各大電信運營商的良好合作關係，使集團的話音業務、短信業務、移動增值業務和數據業務的營業額均保持穩定增長：
 - 話音業務收入為 924,400,000 港元，比去年同期增長 17.0%
 - 短信業務收入為 168,000,000 港元，比去年同期增長 11.0%
 - 移動增值業務收入為 77,100,000 港元，比去年同期增長 17.2%
 - 數據業務收入為 322,100,000 港元，比去年同期增長 13.5%
- 進行中企網絡通信技術有限公司(「中企網」)的各項整合工作，令集團在中國大陸的因特網虛擬專用網絡業務市場形成了較強大的銷售服務網絡
- 集團投資澳門電訊有限公司(「澳門電訊」)20%股份後，澳門電訊業務增長強勁，並與集團業務形成良好的協同效應。截至 2011 年 6 月 30 日止 6 個月，澳門電訊為集團帶來 77,000,000 港元的盈利貢獻

(2011 年 8 月 12 日，香港訊) — 亞洲領先的國際電信樞紐運營商**中信國際電訊集團有限公司**(「中信國際電訊」或「集團」；股份代號：1883)，今天公佈截至 2011 年 6 月 30 日止 6 個月的中期業績。回顧期內，集團的總收入及淨利潤均錄得增長，總收入為 1,491,600,000 港元，較 2010 年同期上升 15.5%；淨利潤上升 29.8% 至 233,800,000 港元。每股基本盈利為港幣 9.8 仙，比去年同期增長 14.0%。董事會宣佈派發 2011 年中期股息每股港幣 2.4 仙，與去年同期股息相同。

中信國際電訊主席辛悅江先生表示：「2011 年上半年，國際電信市場競爭激烈，在一定程度上給集團業務帶來新的壓力和挑戰，集團積極面對充滿競爭的市場環境，採取有力措施，通過努力開拓海外和中國大陸市場，使集團業務繼續保持穩定的發展。」

「回顧期內，集團做好中企網的各項整合工作，建立了較強大的因特網虛擬專用網絡產品銷售服務網絡。集團已完成對中企網在香港的附屬公司 — 中國企業網絡通信有限公司的收購，為整合中企網海外業務奠定了基礎。另外，收購澳門電訊的協同效應已經體現，並為集團帶來理想的盈利貢獻，有助話音、短信和移動增值業務的發展。」他續說。

集團的財務狀況健康，各項業務為集團帶來強勁現金流。於 2011 年 6 月 30 日止之現金及銀行存款約為 309,400,000 港元。集團沒有借貸。

業務回顧

話音業務收入比去年同期增長 17.0%，達 924,400,000 港元，佔集團總收入約 62.0%。雖然出中國及國際的話務量分別增長 13.5% 及 4.9%，然而，入中國的話務量比去年同期下降 18.6%，令整體話務量較去年同期下降 11.9% 至 43.2 億分鐘。

海外分公司的營業額較 2010 年同期增長 10.2%，經營效益比去年同期有明顯的上升。集團進一步開拓了海外優質路由業務，增加了集團國際話音業務的盈利水平；集團可視電話(3GTV)、無線局域網(Wi-Fi)漫遊等項目的市場營銷工作，已取得初步成效。為開拓新市場，集團利用已有平台，開展與中國運營商省級公司的業務，積極主動配合中國運營商開展與中國周邊國家和地區的一卡多號業務，努力提高話音業務的經營效益。

短信業務收入達 168,000,000 港元，比去年同期增長 11.0%，佔集團總收入約 11.3%。集團處理的短信數目為 9.78 億條，比去年同期上升 10.0%。集團擴大國際網絡覆蓋的舉措，成功帶來更多進中國話務量和出中國話務量，與去年比較增加 13.0%。香港市場方面，集團於二零一一年上半年錄得 7.6% 話務量增長。集團不斷提升服務質量，同時採取卓有成效的定價策略，得以繼續保持市場領導地位。另外，集團努力的開拓新市場，並與東南亞一家主要的電信公司簽署合同，成為其亞洲區的短信國際關口，增強了集團國際短信業務的市場競爭力；集團同時努力開展與中國運營商在中國大陸的合作項目。

移動增值業務錄得良好的增長勢頭，收入比去年同期上升 17.2%，達 77,100,000 港元，佔集團總收入約 5.2%。集團提供捆綁式服務的策略繼續受到客戶歡迎；而一系列的市場營銷工作成功擴大中信國際電訊的市場基礎。

數據業務包括管理虛擬專用網絡服務及其他服務，例如轉售租線。此業務收入比去年同期上升 13.5%，達 322,100,000 港元，佔集團總收入約 21.5%。集團通過大力開發雲計算、信息安全及數據中心等業務，務求增加業務範疇；在數據中心建設方面，集團完成了數據中心第一期的建設工作，並開始了市場營銷活動，為集團開拓數據中心市場業務奠定了堅實的基礎。

中企網的各項整合工作已取得初步的成果，現時已實現網絡、網管系統、網絡運維系統、產品銷售團隊的融合，並正式對外發佈了統一的因特網虛擬專用網絡產品品牌 — CeOneConnect。另外，集團進一步開展中國大陸的因特網虛擬專用網絡業務。上半年，中企網與母公司中國中信集團的附屬公司 — 長城寬帶網絡服務有限公司上海分公司簽署協議，對雙方的資源進行整合，優勢互補，共同拓展中國的企業通信市場。

展望

下半年，面對市場變化帶來的新挑戰，中信國際電訊要進一步加大國際話音市場的開發力度，繼續拓展亞太地區、中東及南美等新市場，保持國際話音業務的穩定，以與中國大陸的話音業務形成良好的協同效應。中信國際電訊將進一步做好短信和移動增值業務新產品的研究與開發，努力加大服務覆蓋範圍，使短信和移動增值業務繼續保持較高速的增長。

除此之外，集團亦會做好中信國際電訊(信息技術)有限公司(「CPC」)與中企網在市場營銷、業務、資產等各方面的融合，爭取更大的協同效應。集團將繼續加強因特網虛擬專用網絡業務和因特網接入服務的市場營銷工作，適時推出新產品，不斷提高 CPC 在中國大陸和國際市場的品牌效應；同時，數據中心的各項建設工作將繼續進行，以為集團未來的發展打下良好的基礎。澳門電訊業務將會繼續保持良好的增長，充分發揮協同效益，為集團提供較大的盈利貢獻。

第二十六屆世界大學生夏季運動會將在八月份於中國深圳舉行，這將直接帶動中國電信市場的需求，並為集團業務增長提供良好的機會。集團已為深圳大運會的舉行在人員配備、設備、網絡容量、客戶服務和技術條件等方面做好充分準備，密切配合中國運營商做好大運會的各項通信保障工作，為大運會提供優質的電信樞紐服務，保證經集團轉送的話音、短信和移動增值業務暢通無阻。

辛悅江先生總結：「集團的電信營銷網絡分佈全球，覆蓋逐步擴大，客戶不斷增長，國際合作更能體現出多元化。集團實施有效的措施應對市場環境和競爭形勢變化的能力，加上優秀的團隊和良好的工作質量，中信國際電訊會通過繼續發展中國大陸市場，開拓海外市場、強化成本管控、提升技術和產品創新、作業流程優化等工作，為股東實現理想的經濟效益和投資回報。」

- 完 -

關於中信國際電訊集團有限公司

中信國際電訊是亞洲領先的國際電信樞紐運營商，主攻中港電信市場，並積極開拓全球國際市場。中信國際電訊的業務服務範疇主要分為四大類，分別為話音服務、短信服務、移動增值服務及數據業務。集團的獨立電信樞紐與全球 [69] 個國家/地區內超過 556 名電信運營商互相連接。如欲索取更多資料，請瀏覽以下網址 www.citictel.com

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 +852 2864 4831 veron.ng@sprg.com.hk
梁麗明 +852 2864 4863 keris.leung@sprg.com.hk
駱瑞琪 +852 2864 4851 agnes.luo@sprg.com.hk
傳真: +852 2527 1196 / 2804 2789

縱橫財經網址: www.sprg.com.hk